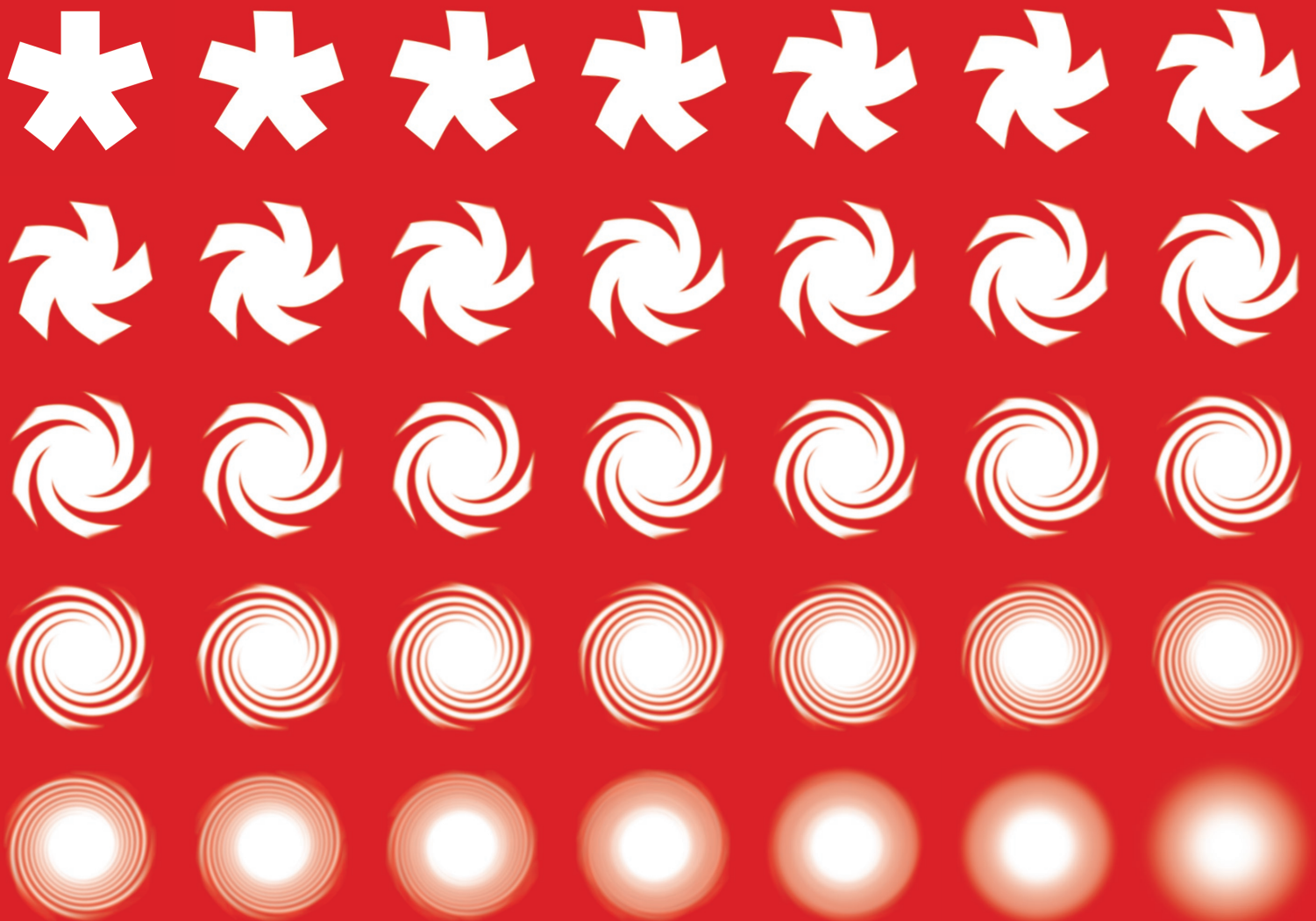


La stratégie de SuisseMobile **2025+**



Présentation succincte de la stratégie de SuisseMobile 2025+

La numérisation, l'évolution démographique, le développement de l'urbanisation, les progrès technologiques, les exigences croissantes des usagères et usagers ainsi que des partenaires, les changements des modes de financement et, enfin, un contexte de marché exigeant imposent une adaptation continue de l'orientation stratégique de SuisseMobile.

SuisseMobile entend se renforcer avec clairvoyance, des investissements ciblés et une adaptation proactive à des conditions-cadres dynamiques. La fondation doit ainsi rester, à l'avenir également, le pivot central de la mobilité douce pour les loisirs et le tourisme. Il convient, en parallèle, de lui assurer un financement durable.



Positionnement et principes

Positionnement

Nous sommes le réseau officiel de la mobilité douce pour les loisirs et le tourisme en Suisse.

Nous sommes l'organe de coordination officiel dans le domaine de la mobilité douce pour les loisirs et le tourisme, nous soutenons la Confédération et les cantons dans la mise en œuvre des tâches publiques et nous nous adressons directement aux usagères et usagers.

Nous assurons notre financement par un partenariat public-privé (PPP).

Principes stratégiques

Nous misons sur les itinéraires et les réseaux de chemins officiels.

Le développement des itinéraires et des « Suisse » de SuisseMobile se concentre sur les principales formes de mobilité douce. Les nouvelles formes de pratique telles que le trail running ou le gravel bike sont communiquées sur la base des itinéraires et réseaux existants.

Les informations de base sur les plateformes numériques sont gratuites et sans publicité.

Les mesures stratégiques visent à renforcer davantage l'objet de la fondation.

A stylized, layered mountain landscape graphic in shades of gray, occupying the bottom half of the page. The mountains are depicted with soft, overlapping peaks and valleys, creating a sense of depth and texture.

Vision – Mission – Claim

Vision

La Suisse offre un remarquable réseau de chemins et d'itinéraires attrayants qui invitent à des expériences actives dans la nature.

Mission

SuisseMobile fait vivre, avec ses partenaires, les plus beaux chemins et itinéraires de Suisse : de l'inspiration à l'expérience active en passant par une information et une planification fiables.

Claim

SuisseMobile. L'envie d'aller plus loin.



Les principales orientations en un coup d'œil

Itinéraires et réseaux de chemins

Nous soutenons la poursuite du développement des réseaux de chemins et améliorons la qualité des itinéraires signalés officiels.

- Mener des offensives qualité pour les itinéraires SuisseMobile (randonnée pédestre, vélo, VTT, randonnée hivernale, randonnée en raquette)
- Coordonner les autres réseaux officiels (vélo, VTT) et recueillir des informations à leur sujet (p. ex. degrés de difficulté)

Offre numérique : itinéraires et réseaux de chemins

Nous structurons l'information de manière à ce que les utilisatrices et utilisateurs trouvent facilement et rapidement les itinéraires et les informations complémentaires souhaités. Nous continuons à miser sur des informations fiables et de qualité élevée.

- Développer l'offre de contenus rédigés sur les itinéraires officiellement signalés
- Mettre en œuvre, coordonner et communiquer de nouvelles offres dans le domaine des itinéraires (trails VTT, parcours par tronçons et combinés) et des réseaux de chemins
- Étoffer les informations dynamiques sur les itinéraires (p. ex. fermetures, état des chemins)
- Optimiser et enrichir les informations complémentaires
- Renforcer le site web et l'appli en ce qui concerne la planification, l'inspiration et l'usage individuel

SuisseMobile Plus

Nous continuons à développer le produit et stimulons les ventes.

- Enrichir SuisseMobile Plus de nouvelles fonctionnalités
- Renforcer SuisseMobile Plus comme instrument de financement
- Étendre la distribution de SuisseMobile Plus



Communication

Nous renforçons la communication pour accroître la notoriété de SuisseMobile en tant que marque, produit et organisation.

- Renforcer les canaux de communication existants et en ouvrir de nouveaux
- Maintenir et développer la forte position de SuisseMobile en tant qu'organe de coordination et réseau

Implication de la communauté

Nous mobilisons le capital sympathie dont nous bénéficions auprès de nos fans pour développer SuisseMobile et renforcer la fidélité de nos clients.

- Développement progressif de l'implication de la communauté

Utilisation des données

Nous posons les bases pour des décisions fondées sur des données. Dans ce cadre, nous accordons une grande importance à la protection des données et ne les collectons qu'à des fins précises.

- Renforcer la collecte et l'analyse des données au moyen des statistiques du site web et de l'appli, ainsi que par d'autres enquêtes et analyses.

Organisation tournée vers l'avenir

Nous faisons évoluer notre organisation en continu afin de rester adaptables, innovants et attrayants en tant qu'employeur.



© Fondation SuisseMobile 2025

Textes : Alice Bögli, Christian Frischknecht, Lukas Stadtherr, Martin Utiger

Conception, mise en page, illustrations : Beatrice Nünlist, Velobüro

Photos : Rolf Bruckert et René Michel, parrains-photographes de SuisseMobile

