



SuisseMobile
Monitoring 2020

Impressum

Editeur

© Fondation SuisseMobile, Berne

Collaboration au contenu

Suisse Rando, Berne

Soutien

Office fédéral des routes, 3003 Berne

Auteurs et direction du projet

Fondation SuisseMobile, Lorenz Schweizer et Lukas Stadtherr

Conception et mise en page

Beatrice Nünlist, Stiftung SchweizMobil,

Photos

Couverture, p. 4, p. 6/7, p. 9, p. 16/17, p. 28/29, p. 33, p. 34: Beatrice Nünlist;
p. 11: Fabian Béboux; p. 13: Gerhard Assbichler; p. 22/23: René Michel

Études de base et Lectorat technique

Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG, Zurich;
Adrian Fischer, Markus Lamprecht und Rahel Bürgi

Traductions

Français: Blaise Dériaz, Genève

Italien: Co-Text, Zurich

Anglais: Quick Translations, Berne

Publication

Juillet 2021

Contact:

Fondation SuisseMobile, Spitalgasse 34, 3011 Berne

info@suissemobile.ch

www.suissemobile.ch

www.suissemobile.org

Avant-propos | 5

Vue d'ensemble des formes de mobilité | 7

Activités préférées de la population suisse en matière de sport et de mouvement | **8**

Notoriété et utilisation des itinéraires de SuisseMobile par les actifs | **10**

Notoriété et utilisation de SuisseMobile par la population résidente suisse | **12**

Portrait des utilisateurs des itinéraires de SuisseMobile | **14**

Utilisation des itinéraires | 17

Taille et composition des groupes | **18**

Durée des tours et étapes | **19**

Moyens de transport et mobilité combinée | **20**

Aspects les plus importants pour les itinéraires et taux de satisfaction | **21**

Moyens d'information pour la préparation des tours et la navigation en cours de route | 23

Préparation des tours | **24**

Navigation en cours de route | **25**

Utilisation des canaux d'information de SuisseMobile | **26**

Dépenses et valeur ajoutée | 29

Dépenses par utilisateur et journée sur les itinéraires de SuisseMobile | **30**

Extrapolation du chiffre d'affaires réalisé sur les itinéraires de SuisseMobile | **31**

Hébergements et organisation des voyages | **32**

Sources | **35**



Avant-propos

SuisseMobile, réseau destiné à la mobilité douce inauguré en 2008 et continuellement développé depuis, jouit d'une popularité croissante. Que ce soit en marchant, en roulant sur deux-roues à vélo ou VTT, en naviguant en canoë ou bien en hiver pour des randonnées hivernales ou en raquettes et pour le ski de fond, jamais auparavant la population de Suisse n'a été autant en mouvement dans la nature. Et les offres d'activités en extérieur sont aussi plus populaires que jamais auprès des visiteurs étrangers.

La popularité croissante de la mobilité douce profite aussi à la Suisse, directement et indirectement. C'est pourquoi la manière dont est utilisé SuisseMobile est d'un grand intérêt. Qui parcourt sur les itinéraires de SuisseMobile, pour quelles raisons et combien de temps? Comment l'utilisation évolue-t-elle? Quels effets en résulte-t-il, p. ex. en ce qui concerne la valeur ajoutée? Ces questions comme bien d'autres sont à l'origine d'un suivi complet.

Les résultats sont réjouissants: En 2019, 1,9 millions de personnes ont utilisé les itinéraires de «La Suisse à pied», 1,2 millions ceux de «La Suisse à vélo» et 270'000 ceux de «La Suisse à VTT». Plus de 1,3 milliard de francs a été dépensé en liaison avec ces itinéraires, ce qui souligne l'importance économique de SuisseMobile. 10 millions de visites via son site web et 21 millions via son appli illustrent le haut degré de pertinence des plateformes d'information.

Les expériences, résultats et réactions des années précédentes montrent que nous pouvons, à l'avenir aussi, compter sur une utilisation croissante de SuisseMobile. Il s'agit à la fois d'une chance et d'une charge afin de sans cesse développer et améliorer nos offres.

Au nom du conseil de la fondation SuisseMobile, je remercie toutes les personnes qui ont œuvré à la réalisation de la présente étude. Les résultats montrent que SuisseMobile est sur la bonne voie, en accord et collaboration avec ses nombreux partenaires. Nous nous réjouissons de poursuivre le développement de cette œuvre commune au profit de la population et des visiteurs étrangers.

Stefan Engler, Conseiller aux États
Président de la fondation SuisseMobile

Berne, juin 2021





**Vue d'ensemble des
formes de mobilité**

Activités préférées de la population suisse en matière de sport et de mouvement

De tous les sports pratiqués en Suisse, la randonnée pédestre et le vélo sont les plus répandus et leur popularité a encore fortement augmenté ces six dernières années.

Le VTT est également de plus en plus apprécié et se situe à peu près au même niveau que le football ou la gymnastique.

Le canoë et le patinage sont des sports de niche. Ce dernier a nettement perdu en popularité depuis 2013.

Les activités hivernales intégrées à SuisseMobile ont également fortement gagné en popularité et se trouvent dans la liste des 20 sports préférés. La popularité de la randonnée hivernale n'a pas pu être mesurée car il ne s'agit pas d'un type de sport à part entière.

Sportives et sportifs pratiquants (extrapolation à la population résidente)

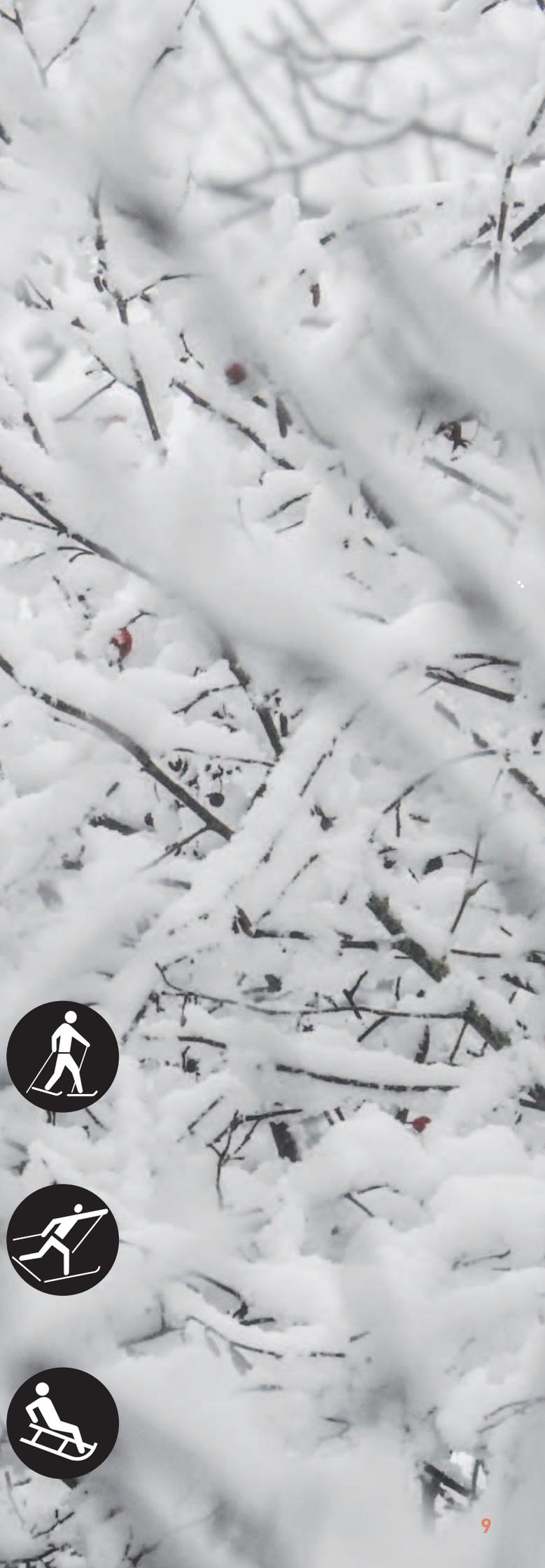
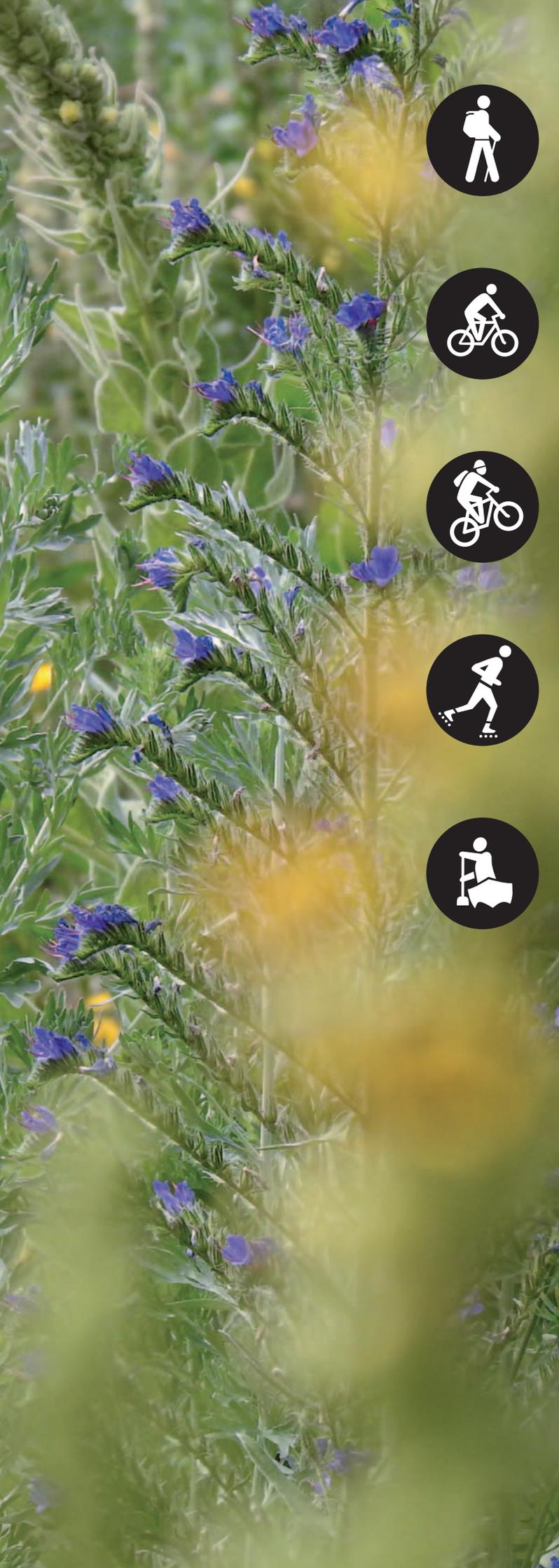
Randonnée pédestre	3'980'000
Vélo	2'940'000
VTT	550'000
Patinage	137'000
Canoë	47'000
Raquettes à neige	230'000
Ski de fond	370'000
Luge	410'000



Parts de la population résidente

	2007	2013	2019
Randonnée pédestre	37.4 %	44.3 %	56.9 %
Vélo	35.6 %	39.1 %	42.0 %
VTT	6.1 %	6.3 %	7.9 %
Patinage	3.8 %	3.0 %	2.0 %
Canoë	0.2 %	0.2 %	0.7 %
Raquettes à neige	1.3 %	2.7 %	3.3 %
Ski de fond	4.5 %	4.1 %	5.3 %
Luge		3.3 %	5.8 %





Notoriété et utilisation des itinéraires de SuisseMobile par les actifs

Deux tiers des randonneurs, cyclistes et vététistes connaissent les itinéraires de «La Suisse à pied», de «La Suisse à vélo» respectivement de «La Suisse à VTT» et presque la moitié en a déjà emprunté l'un ou l'autre.

La notoriété, et plus encore l'utilisation, des itinéraires de SuisseMobile ont augmenté pour toutes les formes de mobilité douce depuis les dernières enquêtes.

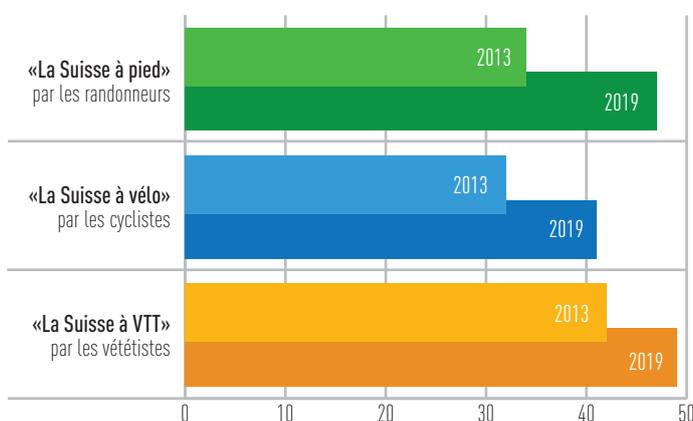
Entre un tiers et la moitié des pratiquants des autres formes de mobilité douce connaît les itinéraires correspondants de SuisseMobile.

Notoriété et utilisation des offres de SuisseMobile par les pratiquants

	Itinéraires connus en 2019	Evolution depuis 2013	Itinéraires utilisés en 2019	Evolution depuis 2013
«La Suisse à pied» par les randonneurs	64.3 %	+5.9	46.9 %	+12.8
«La Suisse à vélo» par les cyclistes	61.0 %	+3.3	41.2 %	+8.9
«La Suisse à VTT» par les vététistes	65.7 %	+1.0	48.6 %	+6.7
«La Suisse en rollers» par les patineurs	44.4 %	+4.3	14.2 %	+3.9
«La Suisse en canoë» par les canoéistes	27.5 %			
Randonnées hivernales balisées de SuisseMobile (par les randonneurs)	26.6 %			
Randonnées en raquettes balisées de von SuisseMobile (par les randonneurs en raquettes)	45.1 %			
Pistes de ski de fond balisées de SuisseMobile (par les fondeurs)	41.2 %			
Pistes de luge de SuisseMobile (par les lugeurs)	27.3 %			



Part des pratiquants ayant déjà utilisé les itinéraires de «La Suisse à pied», «La Suisse à vélo» ou «La Suisse à VTT»



Données utilisées: Sport Suisse 2020: 11'301 sondés (5'944 randonneurs, 4'599 cyclistes, 820 vététistes, 233 patineurs, 70 canoéistes, 312 randonneurs en raquettes, 615 fondeurs, 760 lugeurs). | Filtre: Pratiquants du type de sport correspondant.



Notoriété et utilisation de SuisseMobile par la population résidente suisse

20 % de la population résidente de Suisse indique connaître SuisseMobile. La marque commune SuisseMobile est moins connue que les marques «La Suisse à pied» et «La Suisse à vélo» spécifiques aux formes de mobilité douce.

La notoriété de même que l'utilisation des itinéraires de «La Suisse à pied», «La Suisse à vélo» et «La Suisse à VTT» ont fortement augmenté depuis les dernières enquêtes.

Notoriété de SuisseMobile auprès de la population résidente ¹

	SuisseMobile connu	Evolution depuis 2013
Population résidente totale	19.5%	+ 1.5
Randonneurs	24.5%	+ 2.5
Cyclistes	22.5%	+ 6.5
Vététistes	34.1%	+ 12.1

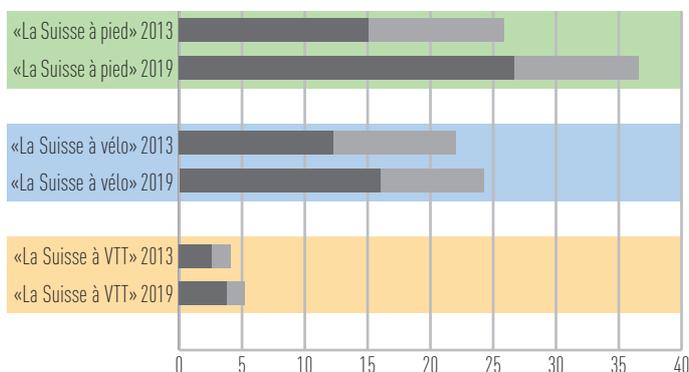


Nombre d'utilisatrices et utilisateurs, extrapolation à la population résidente ²

	2013	2019
«La Suisse à pied»	920'000	1'870'000
«La Suisse à vélo»	750'000	1'150'000
«La Suisse à VTT»	160'000	270'000
«La Suisse en rollers»	45'000	43'000
«La Suisse en canoë»	5'000	7'000



Notoriété des itinéraires de «La Suisse à pied», «La Suisse à vélo» et «La Suisse à VTT» auprès de la population résidente ³



■ Itinéraires connus et utilisés
■ Itinéraires connus mais pas utilisés

¹Données utilisées: Sport Suisse 2020: 840 sondés (module complémentaire pour SuisseMobile). | ²Données utilisées: Sport Suisse 2020: 12'120 sondés. | Filtre: Population résidente dès 15 ans (2013: Population résidente de 15 à 74 ans). | ³Données utilisées: Sport Suisse 2020: 11'301 sondés; Sport Suisse 2014: 10'652 sondés. | Filtre: population résidente dès 15 ans (2014: Population résidente de 15 à 74 ans).



Portrait des utilisateurs des itinéraires de SuisseMobile

Les hommes sont plutôt majoritaires à VTT ou en canoë, les femmes en raquettes à neige et en luge. La répartition entre les deux est équilibrée pour la randonnée pédestre, le cyclisme, le patinage et le ski de fond.

Le patinage, le canoë et la luge sont pratiqués plutôt par les jeunes, la randonnée pédestre, le ski de fond et la raquette plutôt par les plus âgés. Cyclisme et VTT se situent au milieu.

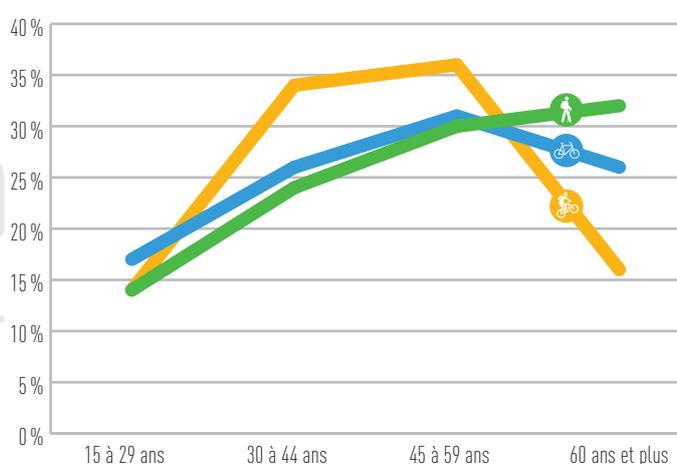
La randonnée pédestre est pratiquée plus souvent avec l'âge, le cyclisme et plus particulièrement le VTT sont pratiqués le plus souvent en milieu de vie.

Part des femmes et âge moyen

	Part des femmes	Âge moyen
Randonnée pédestre	53 %	50
Vélo	50 %	47
VTT	24 %	45
Patinage	52 %	38
Canoë	33 %	41
Raquettes à neige	62 %	53
Ski de fond	50 %	51
Luge	63 %	41



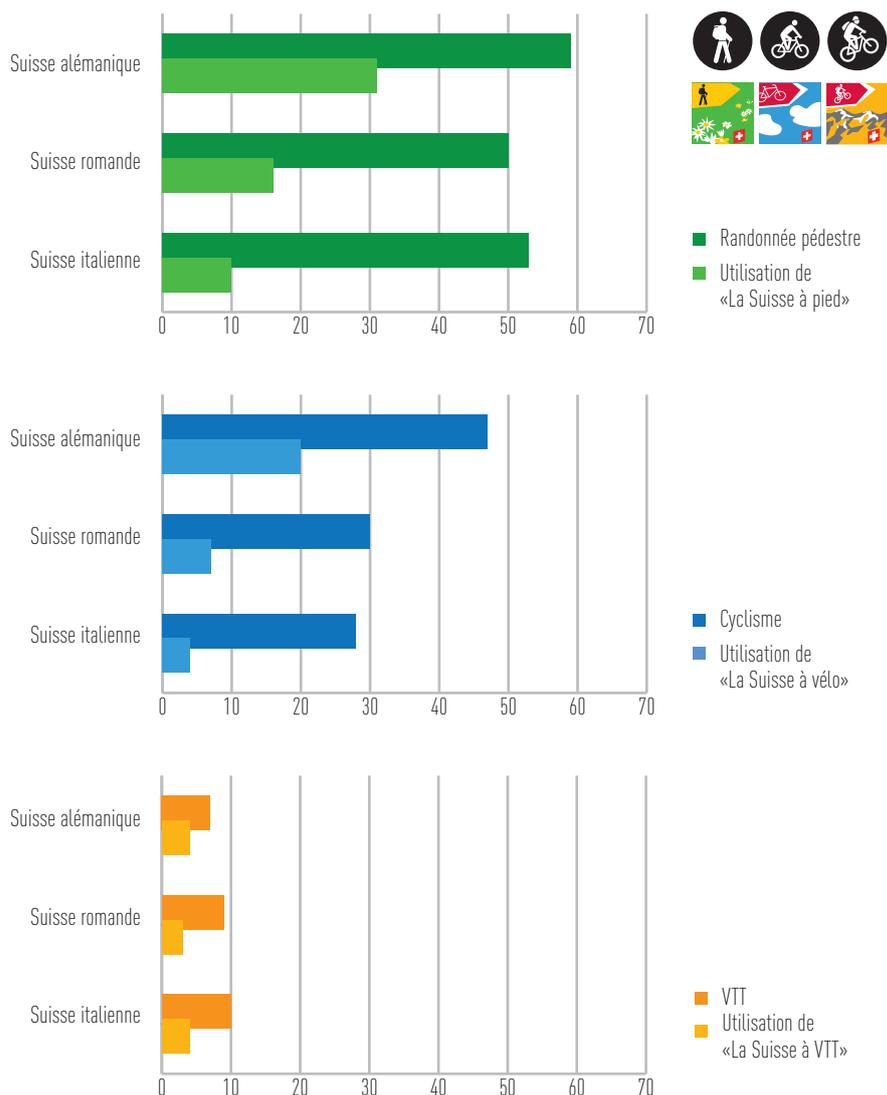
Répartition par âges



Le vélo est nettement plus populaire auprès des alémaniques que des romands ou tessinois, la différence est moins marquée pour la randonnée pédestre alors que le VTT est légèrement plus pratiqué par les latins.

La part des randonneurs, cyclistes et vététistes qui utilisent les itinéraires de «La Suisse à pied», de «La Suisse à vélo» respectivement de «La Suisse à VTT» est plus grande pour les alémaniques que pour les romands et d'autant plus pour les tessinois.

Répartition régionale (en %)







Utilisation des itinéraires

Taille et composition des groupes

C'est à deux qu'on est le plus souvent en route par les itinéraires de «La Suisse à pied», de «La Suisse à vélo» et de «La Suisse à VTT». Les vététistes sont aussi souvent seuls, les randonneurs en groupes plus nombreux.

Les enfants de moins de 14 ans sont emmenés de temps à autre par les itinéraires de «La Suisse à pied» et de «La Suisse à vélo», mais plutôt rarement par ceux de «La Suisse à VTT».

Taille des groupes et accompagnement

	Nombre moyen de personnes	Part des tours entrepris seul	Part des tours avec enfants (< 14)
«La Suisse à pied»	3.1	11 %	11 %
«La Suisse à vélo»	2.2	19 %	11 %
«La Suisse à VTT»	2.8	31 %	7 %



Durée des tours et étapes

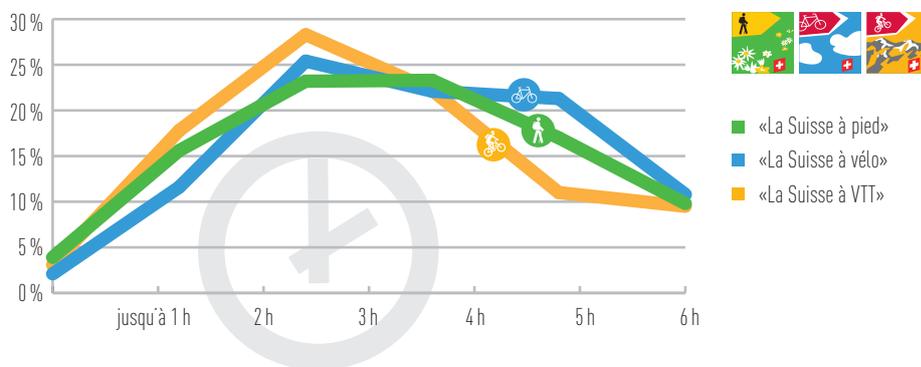
La grande majorité des tours entrepris empruntant les itinéraires de «La Suisse à pied», de «La Suisse à vélo» et de «La Suisse à VTT» dure entre deux et cinq heures (temps en mouvement). Les tours à VTT sont plutôt en bas de cette fourchette, ceux à vélo au milieu et ceux à pied en haut.

La majorité des tours sont d'une journée sans nuitée aussi bien pour «La Suisse à pied» que «La Suisse à vélo» et «La Suisse à VTT». Ces tours se déroulent aussi à partir

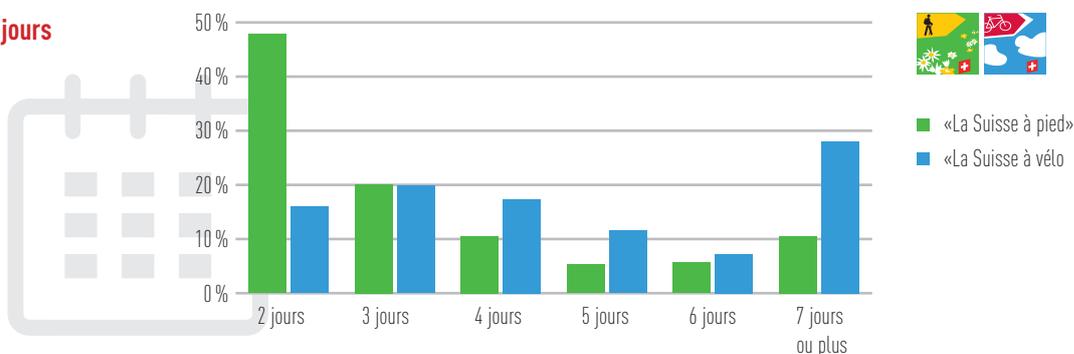
d'un lieu de vacances pour «La Suisse à pied» et «La Suisse à VTT». Les tours de plusieurs jours jouent aussi un rôle pour «La Suisse à vélo» mais sont relativement rares pour «La Suisse à VTT».

Alors que les tours de plusieurs jours sont typiquement de deux pour «La Suisse à pied», ceux de trois à quatre jours sont les plus fréquents pour «La Suisse à vélo».

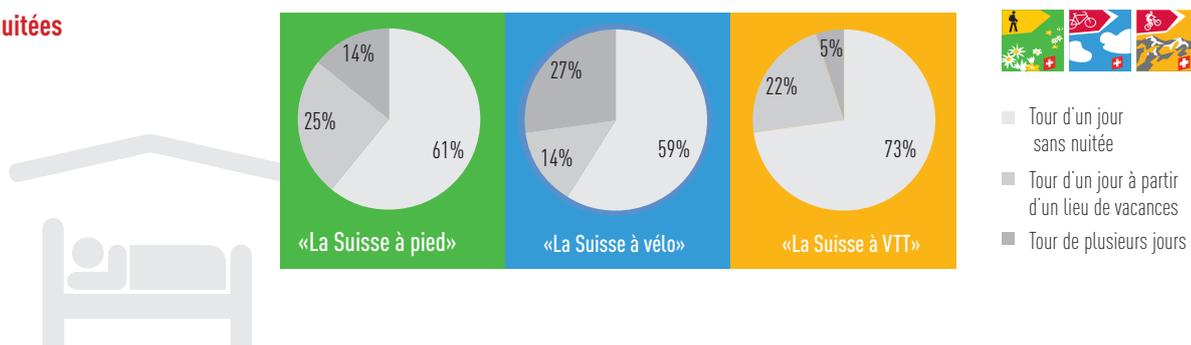
Temps en mouvement par tour ou étape



Durée des tours de plusieurs jours



Tours avec ou sans nuitées



Données utilisées: Enquête 2019 auprès des randonneurs: 2'610 sondés. Enquête 2019 de «La Suisse à vélo»: 2'118 sondés. Enquête 2019 de «La Suisse à VTT»: 621 sondés (600 avec données valables concernant la durée). | Filtre: Itinéraires de «La Suisse à vélo», «La Suisse à pied» ou «La Suisse à VTT» sciemment choisis. | Remarque: Pour «La Suisse à VTT», la durée des tours de plusieurs jours n'a pas pu être établie car les cas étaient trop peu nombreux.

Moyens de transport et mobilité combinée

Les sorties à vélo ou VTT sont le plus souvent entreprises à partir du domicile, sans recourir à un autre moyen de transport.

Si un autre moyen de transports est utilisé, ce sont le plus souvent les transports publics (TC) pour aller au début du parcours ou en revenant à la fin. Les TC sont cependant à peine plus utilisés que les transports individuels motorisés (TIM) pour la randonnée pédestre et le vélo.

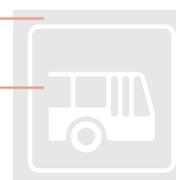
La diffusion des vélos et VTT électriques a fortement augmenté ces dernières années. Néanmoins, plus de la moitié des utilisateurs de «La Suisse à vélo» et des deux tiers de ceux de «La Suisse à VTT» continuent de rouler sans moteur.

Les vélos et VTT électriques rapides ne jouent qu'un rôle secondaire.

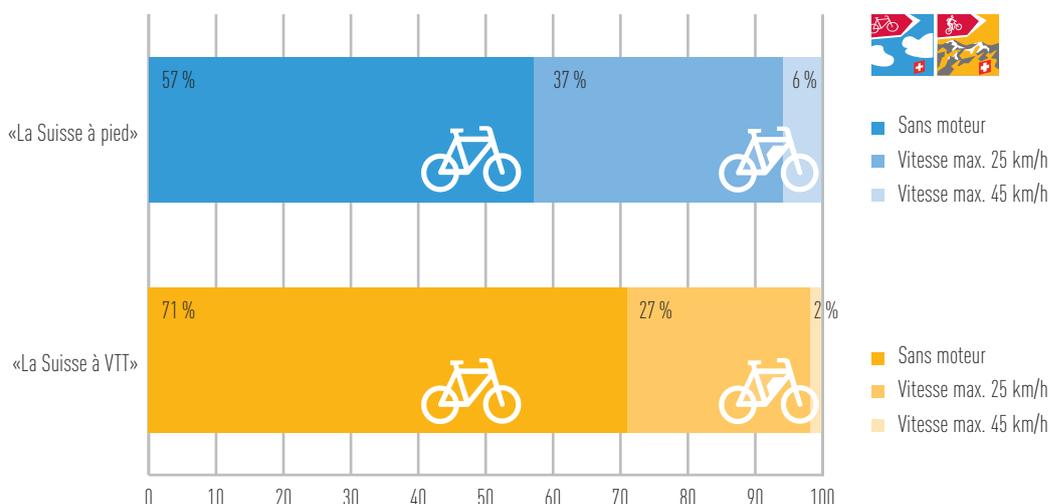
Moyen de transport pour aller et revenir (sans remontées mécaniques ou bateaux)



	«La Suisse à pied»	«La Suisse à vélo»	«La Suisse à VTT»
Mobilité douce (MD), sans TC ni TIM	16 %	67 %	41 %
Transports publics (TC)	40 %	18 %	40 %
Transports individuels motorisés (TIM)	38 %	14 %	16 %
TC et TIM combinés	6 %	1 %	3 %



Vélos et VTT électriques



- Sans moteur
- Vitesse max. 25 km/h
- Vitesse max. 45 km/h

Données utilisées: Enquête 2019 auprès des randonneurs: 2'610 sondés. Enquête 2019 de «La Suisse à vélo»: 2'118 sondés. Enquête 2019 de «La Suisse à VTT»: 621 sondés. | Filtre: Itinéraires de «La Suisse à vélo», «La Suisse à pied» ou «La Suisse à VTT» sciemment choisis.

Aspects les plus importants pour les itinéraires et taux de satisfaction

L'attrait des paysages et la découverte de la nature sont au centre des intérêts lors de randonnées pédestres ou de tours à vélo.

Les infrastructures offertes (état, variété et signalisation des itinéraires) ont également une grande importance.

Des équipements complémentaires tels que restaurants, possibilités d'hébergement, stations-services, bancs, foyers, stations de charge pour vélos électriques sont également appréciés par une partie des utilisateurs. Ils ne font pas partie du top 5 et sont ainsi nettement moins important que les itinéraires eux-mêmes.

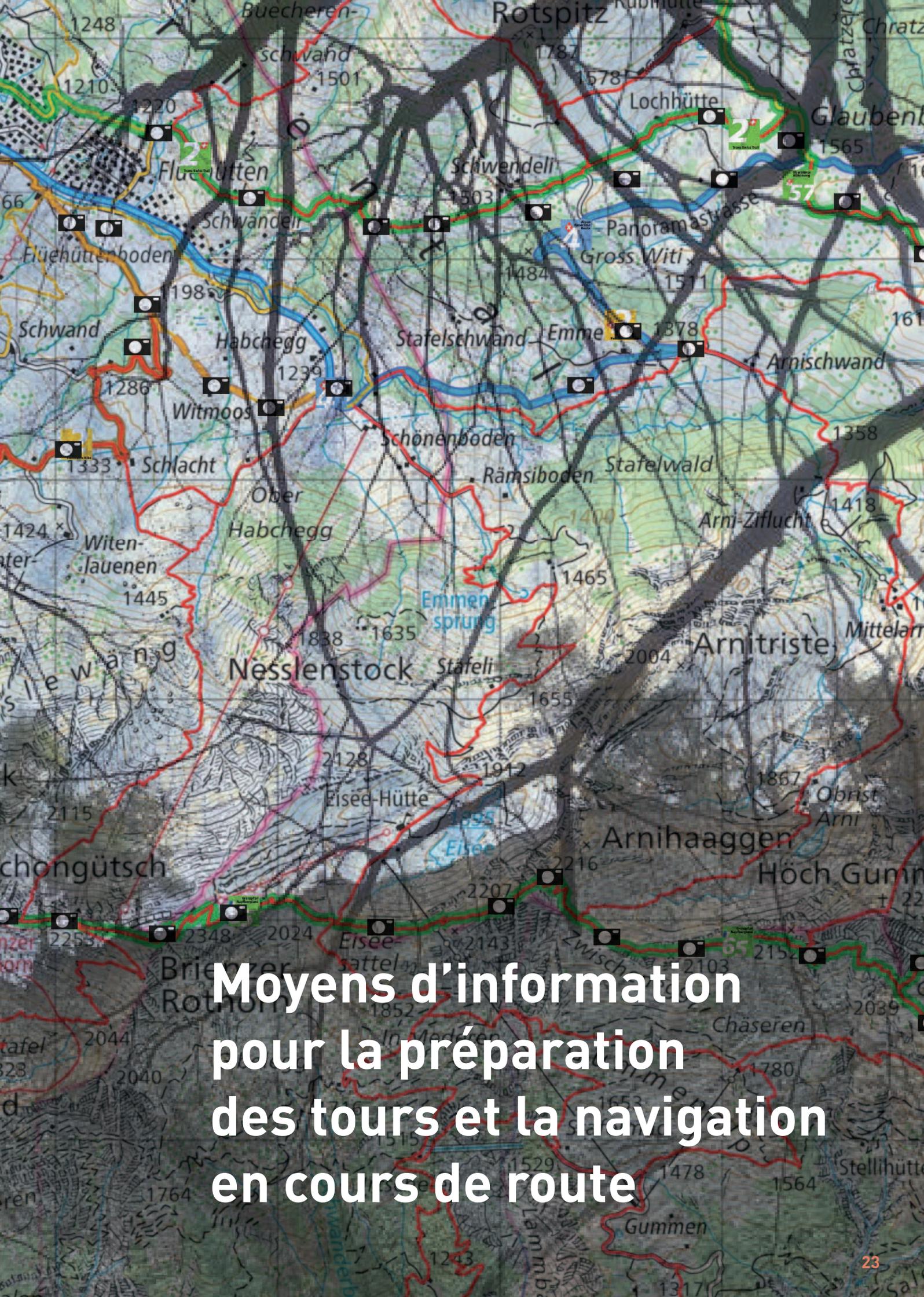
Les randonneurs sont très satisfaits aussi bien par les aspects de découverte que d'infrastructure. Les cyclistes sont très satisfaits par les principaux aspects de découverte et largement satisfaits par ceux d'infrastructure.

Aspects les plus importants des itinéraires et taux de satisfaction

Randonnées pédestres	Important	Satisfait
1. Attrait des paysages	98 %	98 %
2. Découverte de la nature	97 %	98 %
3. Variété des chemins	90 %	94 %
4. Signalisation continue	87 %	89 %
5. Revêtements naturels	85 %	90 %

Tours à vélo	Important	Satisfait
1. Attrait des paysages	96 %	94 %
2. Découverte de la nature	94 %	92 %
3. Variété des chemins	90 %	89 %
4. Bon état des chemins	88 %	86 %
5. Balisage continu	84 %	77 %





**Moyens d'information
pour la préparation
des tours et la navigation
en cours de route**

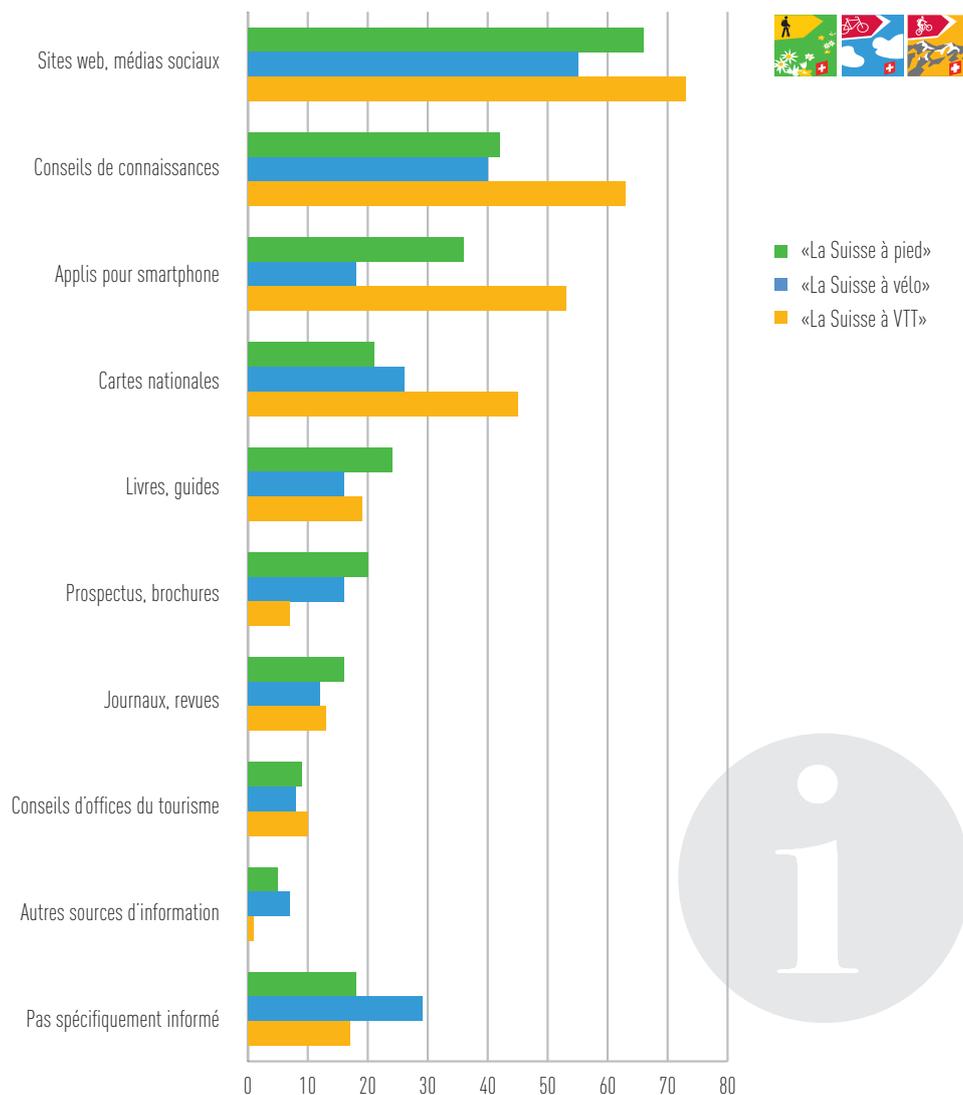
Préparation des tours

Sites web et médias sociaux sont les plus importantes sources d'information pour la préparation de tours, comme c'était déjà le cas lors de la dernière enquête en 2013.

Livres, guides et cartes nationales ont perdu de l'importance. Les cartes nationales demeurent comme auparavant une des plus importantes sources d'information.

Les applis pour smartphone font aussi partie des plus importantes sources d'information et ont le plus gagné en importance depuis la dernière enquête.

Préparation de tours (en %)



Données utilisées: Sport Suisse 2020: 11'301 sondés. | Filtre: Longues randonnées pédestres avec utilisation des itinéraires de «La Suisse à pied», longs tours à vélo avec utilisation des itinéraires de «La Suisse à vélo», longs tours à VTT avec utilisation des itinéraires de «La Suisse à VTT». | Remarque: Plusieurs réponses possibles.

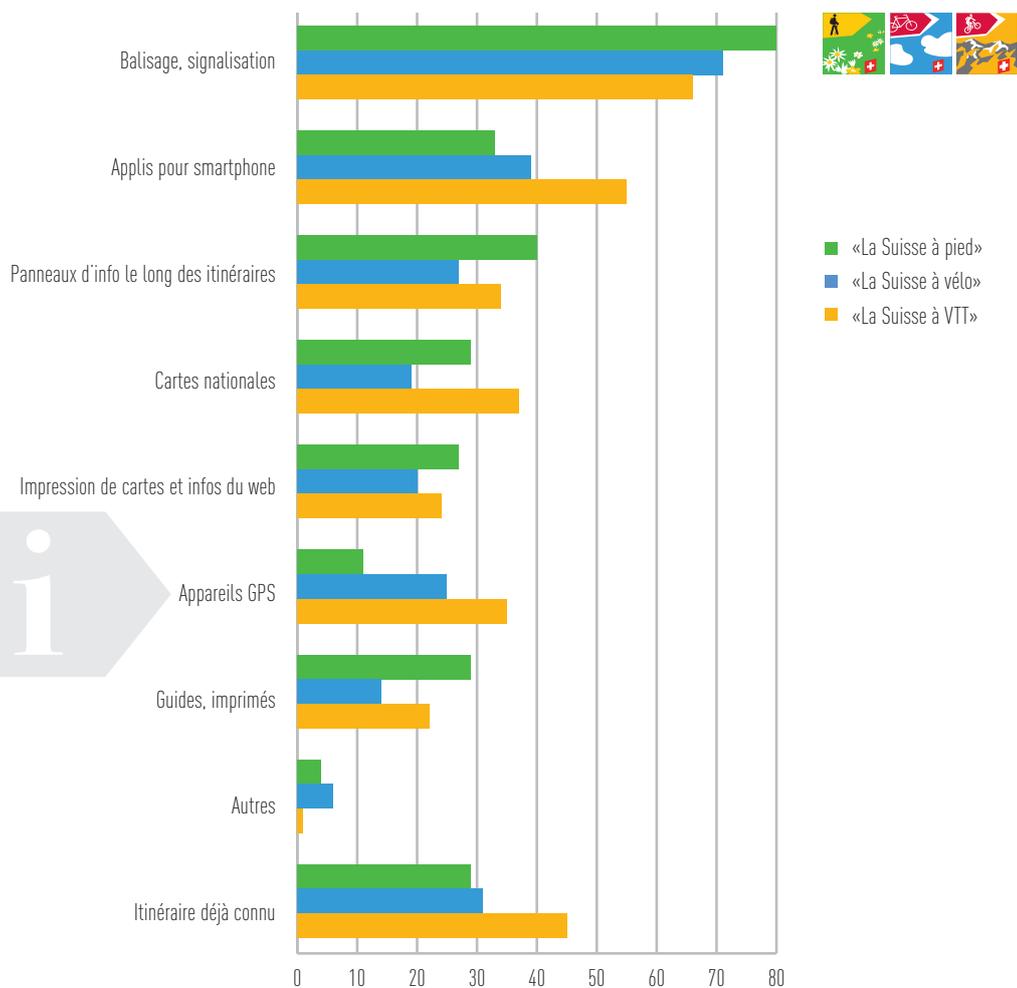
Navigation en cours de route

Le balisage, comme lors de la dernière enquête en 2013, est clairement le moyen le plus important pour se diriger en cours de route.

Les applis pour smartphone sont également très populaires et ont le plus gagné en importance depuis la dernière enquête.

Les cartes nationales ainsi que les guides et imprimés ont perdu de l'importance depuis la dernière enquête.

Navigation en cours de route (en %)



Données utilisées: Sport Suisse 2020: 11'301 sondés. | Filtre: Longues randonnées pédestres avec utilisation des itinéraires de «La Suisse à pied», long tours à vélo avec utilisation des itinéraires de «La Suisse à vélo», longs tours à VTT avec utilisation des itinéraires de «La Suisse à VTT». | Remarque: Plusieurs réponses possibles.

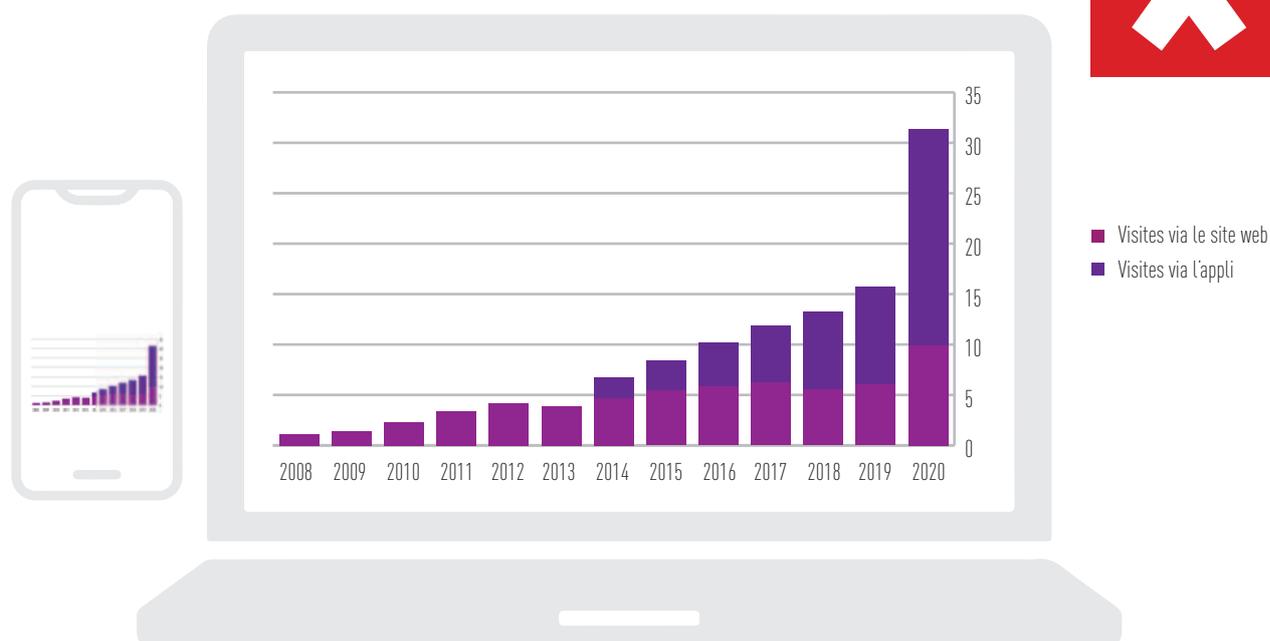
Utilisation des canaux d'information de SuisseMobile

Les visites via le site web et l'appli pour smartphone ont sans cesse fortement augmenté. En 2020, les canaux en ligne de SuisseMobile ont été consultés plus de 30 millions de fois.

Ces dernières années, c'est le recours à l'appli qui s'est plus particulièrement accru.

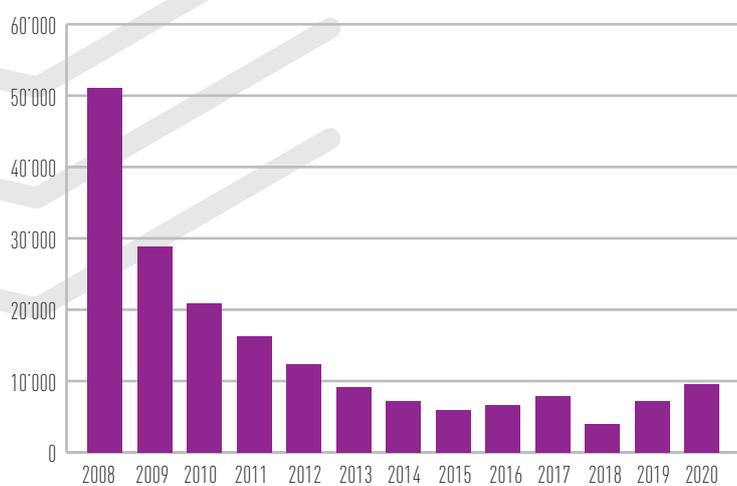
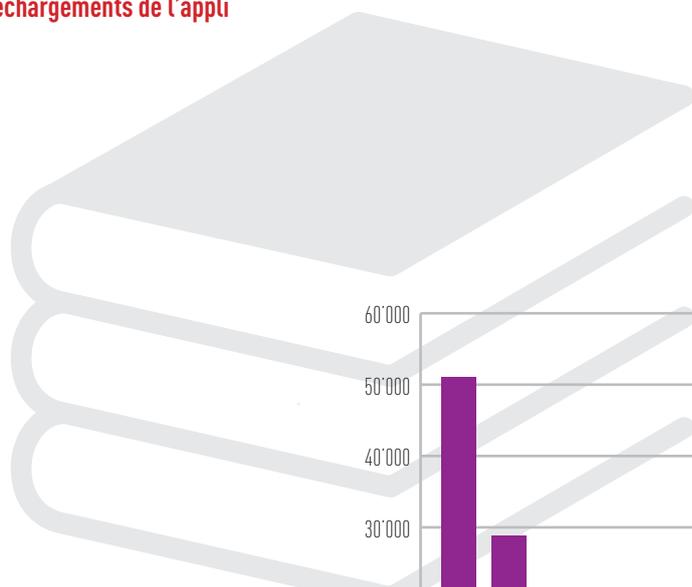
Les guides vendus en librairie ont nettement perdu en importance par rapport à ceux vendus en ligne. Les ventes d'imprimés augmentent cependant à nouveau depuis 2018.

Visites via le site web et
l'appli SuisseMobile
en millions

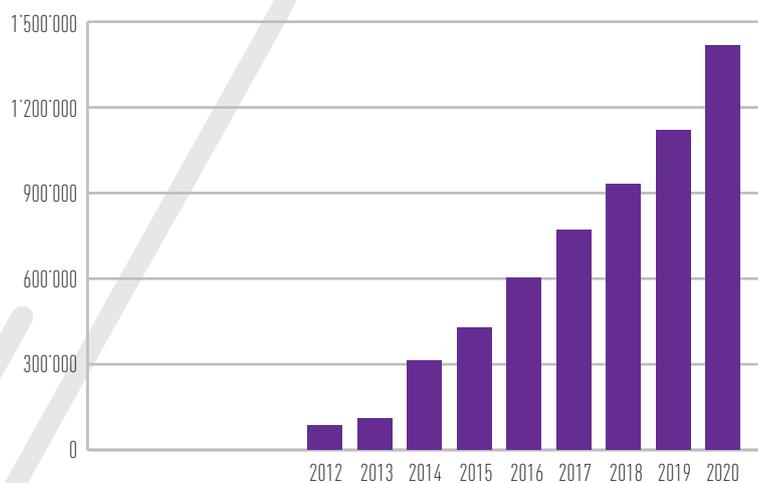
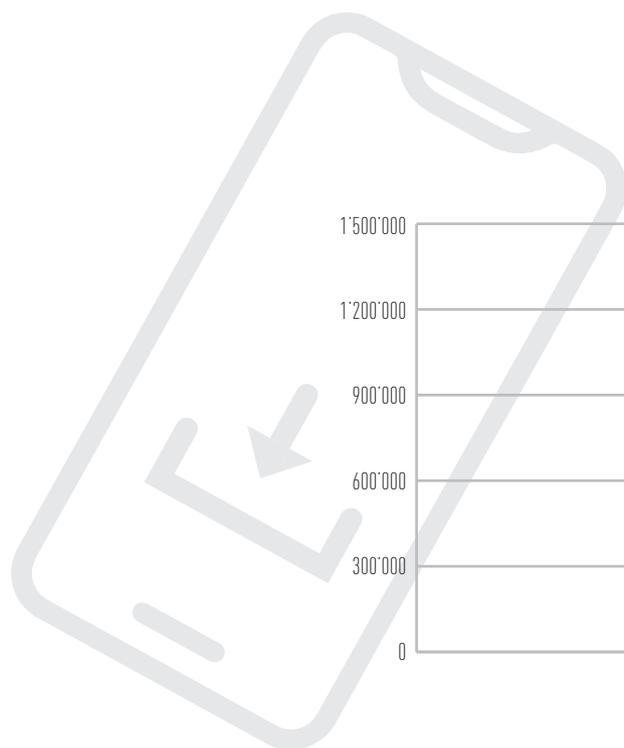


Sources: Visites estimées d'après Google Analytics pour suissemobile.ch, map.schweizmobil.ch, La Suisse à pied.ch, La Suisse à vélo.ch, La Suisse à pied.ch, La Suisse en rollers.ch, La Suisse en canoë.ch ainsi que pour l'appli smartphone.

Nombres de guides officiels vendus et de téléchargements de l'appli



■ Guides officiels vendus



■ Téléchargements de l'appli par année

Banknoten sind strafrechtlich geschützt.
Las bancomotas son protegidas del delito penal.

17 J 2013890

Hundert Franken
Cent Francs

Der Präsident
des Bankrats

Ein Mitglied
des Direktoriums

UNION NATIONALE
BANQUE NATIONALE
100





Dépenses et valeur ajoutée

Dépenses par utilisateur et journée sur les itinéraires de SuisseMobile

Lors de tours d'un jour empruntant les itinéraires de SuisseMobile, chaque personne dépense environ 40 francs à partir du domicile et 70 francs à partir du lieu de

vacances. Lors de tours de plusieurs jours empruntant les itinéraires de SuisseMobile, chaque personne dépense environ 190 francs par jour.

Dépenses lors de tours d'un jour sans nuitées par rapport à celles lors de tours de plusieurs jours ou à partir d'un lieu de vacances (en francs)



	Tour d'un jour sans nuitées en dehors du domicile	Tour d'un jour à partir d'un lieu de vacances	Tour de plusieurs jours
Déplacements aller et retour	17.-	11.-	36.-
Transports publics en cours de route	4.-	4.-	7.-
Nourriture	22.-	27.-	65.-
Nuitée	-	35.-	107.-
Autres (souvenirs etc.)	1.-	2.-	1.-
Total des dépenses	44.-	79.-	216.-



	Tour d'un jour sans nuitées en dehors du domicile	Tour d'un jour à partir d'un lieu de vacances	Tour de plusieurs jours
Déplacements aller et retour	9.-	4.-	30.-
Transports publics en cours de route	3.-	5.-	4.-
Nourriture	21.-	31.-	69.-
Nuitée	-	19.-	92.-
Autres (souvenirs etc.)	1.-	2.-	5.-
Total des dépenses	29.-	61.-	200.-



	Tour d'un jour sans nuitées en dehors du domicile	Tour d'un jour à partir d'un lieu de vacances, tour de plusieurs jours
Déplacements aller et retour	21.-	39.-
Transports publics en cours de route	7.-	16.-
Nourriture	27.-	49.-
Nuitée	-	56.-
Autres (souvenirs etc.)	4.-	11.-
Total des dépenses	59.-	171.-



Données utilisées: Enquête 2019 auprès des randonneurs: 2'610 sondés (sans cabanes). Les valeurs mentionnées pour les dépenses en transports publics sont pondérées. Enquête 2019 de «La Suisse à vélo»: 2'118 sondés (1'097 avec le motif tour ou voyage et indications valables sur les dépenses). Enquête 2019 de «La Suisse à VTT»: 621 sondés (613 avec indications valables sur les dépenses). | Filtre: Tous les randonneurs (sans cabanes), cyclistes effectuant un tour à vélo, tous les vététistes. | Remarque: Les cas étaient trop peu nombreux pour le VTT afin de pouvoir distinguer entre lieux de vacances et tours de plusieurs jours.

Extrapolation du chiffre d'affaires réalisé sur les itinéraires de SuisseMobile

En 2019, le long des itinéraires de SuisseMobile, un chiffre d'affaires de plus de 1,3 milliard de francs a été généré pour les transports, les hébergements et la nourriture.

Il s'agit quasiment d'un doublement par rapport à la précédente enquête (730 millions de francs en 2013).

Chiffre d'affaires réalisé sur les itinéraires de SuisseMobile

	«La Suisse à pied»	«La Suisse à vélo»	«La Suisse à VTT»
Dépenses moyennes par tour (francs)	71	89	85
Nombre moyen de tours par an et utilisateur	5	5	5
Nombre d'utilisateurs suisses	1'870'000	1'150'000	270'000
Chiffre d'affaires des utilisateurs suisses (fr.)	660 mio.	510 mio.	115 mio.
Chiffre d'affaires des visiteurs étrangers (fr.)	30-40 mio.	30 mio.	pas recensé
Chiffre d'affaires total en 2019 (fr.)	env. 700 mio.	540 mio.	env. 120 mio.



Données utilisées: Sport Suisse 2020: 12'120 sondés. Enquête 2019 auprès des randonneurs: 2'059 sondés (sans cabanes). Enquête 2019 de «La Suisse à vélo»: 2'118 sondés (1'097 avec le motif tour ou voyage et indications valables sur les dépenses). Enquête 2019 de «La Suisse à VTT»: 621 sondés (613 avec indications valables sur les dépenses). | Filtre: Itinéraires de «La Suisse à vélo», «La Suisse à pied» ou «La Suisse à VTT» sciemment choisis. | Remarque: Les dépenses effectuées par les visiteurs étrangers en relation avec «La Suisse à pied» n'ont pu être que grossièrement estimées. Elles n'ont pas pu l'être en relation avec «La Suisse à VTT» car aucun visiteur étranger n'a été interrogé.

Hébergements et organisation des voyages

Les hôtels sont le plus important type d'hébergements pour toutes les formes de mobilité, comme lors de la dernière enquête.

Les campings sont aussi appréciés lors de tours à vélo. Les randonneurs et vététistes recourent aussi souvent aux appartements de vacances ou résidences secondaires.

Les tours de plusieurs jours sont en grande partie organisés par soi-même.

Hébergements¹



	«La Suisse à pied»	«La Suisse à vélo»	«La Suisse à VTT»
Hôtel	50.0 %	51.5 %	40.0 %
Camping	11.7 %	31.3 %	17.3 %
Appartement de vacances loué	13.0 %	6.5 %	21.3 %
Appartement de vacances à soi	10.0 %	6.5 %	16.0 %
Bed & Breakfast	6.1 %	12.1 %	5.3 %
Connaissances et parenté	7.0 %	8.9 %	8.0 %
Auberge de jeunesse	6.1 %	4.7 %	8.0 %
Cabanes CAS ou autre	8.3 %	0.7 %	8.0 %
Ferme	3.9 %	3.6 %	2.7 %
Autre	3.5 %	3.1 %	0.0 %



Organisation de tours de plusieurs jours²

	«La Suisse à pied»	«La Suisse à vélo»
Organisé par soi-même	77 %	89 %
Organisateur de voyages	6 %	7 %
Amis, connaissances	17 %	4 %



¹Données utilisées: Enquête 2019 auprès des randonneurs: 2'092 sondés (sans cabanes). Enquête 2019 de «La Suisse à vélo»: 2'118 sondés. Enquête 2019 de «La Suisse à VTT»: 621 sondés. | Filtre: Toutes les randonnées pédestres avec nuitée; tous les tours à vélo avec nuitée; tous les tours à VTT avec nuitée.

²Données utilisées: Enquête 2019 auprès des randonneurs: 2'092 sondés (sans cabanes, 170 avec randonnées de plusieurs jours). Enquête 2019 de «La Suisse à vélo»: 2'118 sondés (394 avec tours de plusieurs jours). | Filtre: Itinéraires de «La Suisse à vélo», «La Suisse à pied» ou «La Suisse à VTT» sciemment choisis. | Remarque: VTT pas dépouillé car cas trop peu nombreux.





Sport Suisse 2020

L'enquête représentative «Sport Suisse» est entreprise tous les 6 ans par l'Observatoire Suisse du Sport (c/o Lamprecht und Stamm SFB AG) auprès de la population suisse. Cette enquête est soutenue par l'Office fédéral du sport (OFSP) avec Swiss Olympic, le Bureau de prévention des accidents (bpa) et la Caisse nationale suisse d'assurance-accidents (Suva). Nombre de sondés: 12'120. Méthode d'enquête: Mixed-Mode (choix entre interview téléphonique assistée par ordinateur (CATI) ou remplissage d'un questionnaire en ligne par soi-même (CAWI). Période d'enquête: du 7 mars au 17 août 2019. Taux d'exécution: 51 pourcents.

Sur mandat de SuisseMobile et de Suisse Rando, des questions complémentaires concernant la connaissance et l'utilisation des itinéraires de «La Suisse à pied», de «La Suisse à vélo» et de «La Suisse à VTT» ont été posées à toutes les personnes ayant indiqué la randonnée pédestre, le cyclisme ou le VTT comme sport pratiqué ou activité de mouvement. En outre, un module sur la notoriété de SuisseMobile a été soumis à 810 personnes.

Enquête auprès des randonneurs en 2019

Enquête sur mandat de la faîtière Suisse Rando portée par l'Office fédéral des routes (OFROU). Recrutement sur place à des emplacements sur le réseau des chemins de randonnée pédestre avec ensuite un questionnaire en ligne. Interviews réalisées par Polyquest SA et Suisse Rando. Dépouillement par Lamprecht und Stamm, Sozialforschung und Beratung AG. Période des interviews: du 30 mai au 22 septembre 2019. Nombre de sondés: 2'610. Taux de retour: 52 pourcents.

Enquête 2019 de «La Suisse à vélo»

Enquête sur mandat de la fondation SuisseMobile portée par l'Office fédéral des routes (OFROU). Recrutement sur place à 76 emplacements sur les itinéraires de «La Suisse à vélo» avec ensuite un questionnaire en ligne. Interviews réalisées par Polyquest SA. Dépouillement par Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG. Période des interviews: du 31 mai au 14 septembre 2019. Nombre de sondés: 2'118. Taux de retour: 55 pourcents.

Enquête 2019 de «La Suisse à VTT»

Enquête sur mandat de la fondation SuisseMobile. Enquêtes réalisées par Polyquest SA. Dépouillement par Lamprecht und Stamm, Sozialforschung und Beratung AG. Les participants ont été recrutés en ligne à partir de deux panels de prestataires. Nombre de sondés: 621.

